

# 医療と福祉のブランディングを もっと広めたい



株式会社ロコールジャパン

ブランディングとは、皆様が発信する提供価値をより良いイメージで患者様や御利用者様にお届けする手法です。

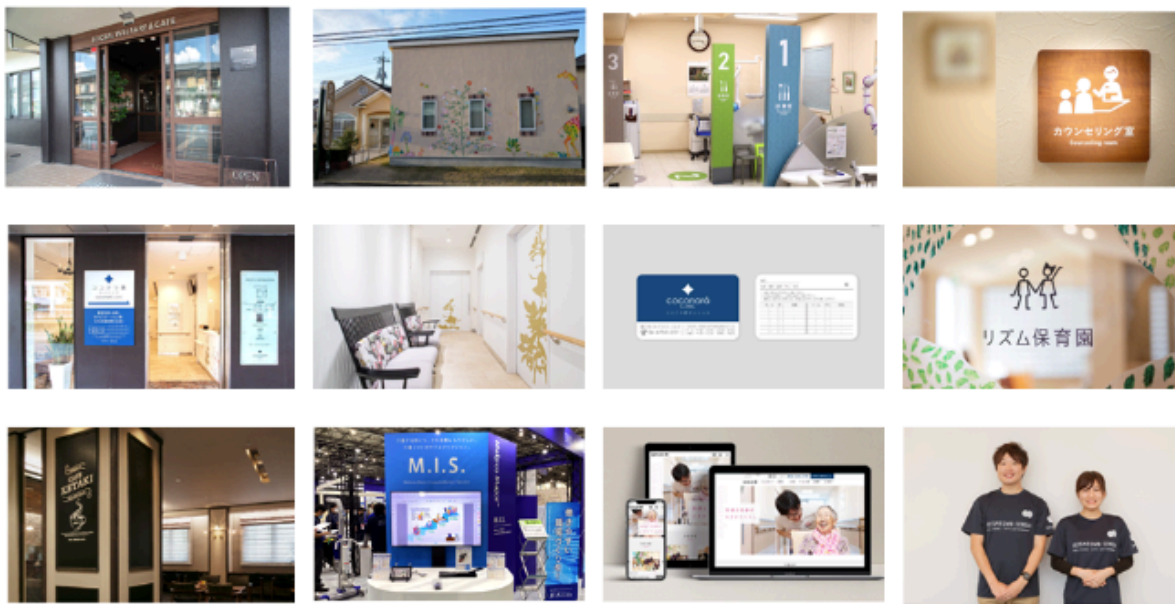
かっこいいロゴを作る。  
わかりやすいウェブサイトを作る。  
きれいな施設に改修する。  
感性と科学で共有できる。

これらを当社は社内で監理し実施できる日本で類を見ない会社です。  
今まで既にお取り組み頂いているお客様と向き合う為だけに時間を費やしてきました。  
その為、多くの発信を控えてきました。  
この30年の間、ご紹介だけで事業経営を行ってきました。

医療施設や福祉施設の関係者の方々とお話をしていると、私たちのような企業を探しているというお声を近頃多く耳にするようになりました。  
今まであまり一般に浸透するような分野ではなかったなので、とても嬉しく思っております。  
その流れを受け、これから地域で一番の特長を発信していくのに重要な事をより多くの皆様にお伝えしていく機会を増やしていきたいと思っております。

今まで御面識のある皆様に先ずはお声がけさせていただきます。  
地域で一番の施設づくりをご一緒に進めさせていただければ幸いです。  
その先にある日本の未来と共に。

出会いを通じて地域が輝く一助になればと思っております。



#### ◆私たちがご提供できること◆

ロコールジャパンの代表、又は役員がブランディングについて講師にお伺いさせていただきます。

- ・講演形式
- ・セミナー形式 などを通じて地域の関心のある方へお伝えします
- ・個別出張相談

例) 地域で開催される協議会や各種学会・医師会会合など

- ・地方の自治体・企業団体様 興味のある医療法人様 社会福祉法人様など

#### ◆この様な方に聞いていただきたい◆

- ・地域で医療や福祉に携わるマネージメント層及びリーダー層
- ・地方で頑張る企業経営者や将来の担い手
- ・志がある企業

#### ◆私たちが伝えていきたい事◆

～セミナーや講演内容を用意しております～

##### □ブランディングの大切さ

- ・動画撮影の要点と世界観を魅せる手法
- ・小さな企業のブランディングの成功事例
- ・地域一番店のための成功や失敗事例

##### □ウェブサイトの運用・分析方法

- ・集客が良い(良くない)求人サイトの事例
- ・押さえるべきWEB広告の計測方法

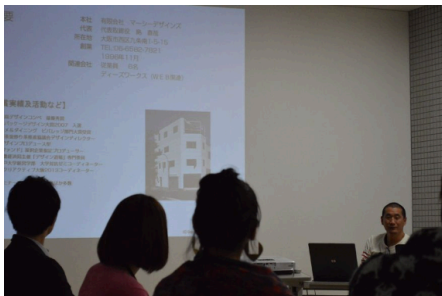
##### □福祉施設の空間デザインの重要性

- ・医療施設のデザイン事例

### ◆費用について◆

原則不要(無料)です

- ・セミナーや講演に係る謝金は不要です
- ・出張宿泊費用は不要です



### ●企業情報

株式会社ロコールジャパン

代表 島直哉

取締役 菊池大志

従業員 9名(正社員・パートタイム・委託契約含む)

所在地 大阪市西区九条南1-5-15

### ●HISTORY

2012年 近畿経済局主催デザイン道場 専門委員

2013年 国立 神戸大学主催選出大学対抗ゼミ実行委員長歴任

2015年 近江の匠WASHOKUプロジェクト(国策)パルマ市～大津市提携支援ほか

2019年 デンマークNestved福祉協議会提携

2024年 Touch World Cup 2024 マスターズ日本代表

2025年 大阪府知事賞法人の部

2025年 創業30周年

上場企業・地方企業のブランディング戦略参画多数

### ●お問合せ先

メール: [shima@lokal.co.jp](mailto:shima@lokal.co.jp)

お電話: 06-6582-7821

お気軽にお申し付けください。